



البنك الوطني الجزائري
Banque Nationale d'Algérie

التقرير السنوي

RAPPORT ANNUEL

ANNUAL REPORT

2016

BNA ... La force de l'expérience et l'esprit du changement

08, Bd Ernesto Che Guevara-Alger
www.bna.dz

Le rapport annuel de la BNA peut être consulté via son site web.

Pour plus de renseignements, veuillez contacter la Direction Marketing et Communication.

Tél / Fax : [+213 23 77 20 18](tel:+21323772018)

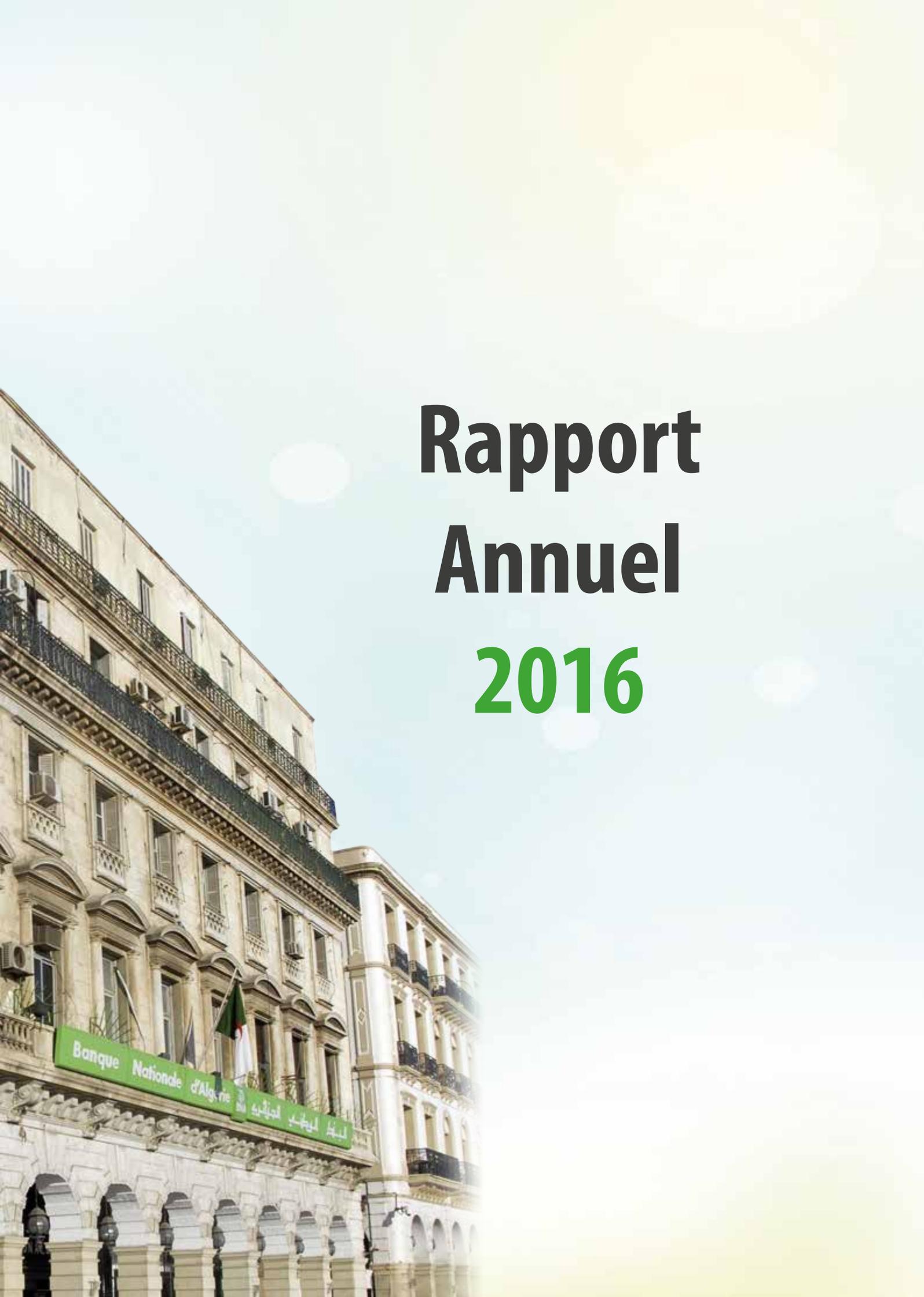
Banque Nationale d'Algérie

Adresse : 08, Bd Ernesto Che Guevara – Alger

Tél. : [+213 21 43 99 98](tel:+21321439998) - [43 95 49 - 43 97 19](tel:+213439549439719) / Fax : [+213 21 43 94 94](tel:+21321439494)

Courriel : sec.dg@bna.dz

Site web : www.bna.dz



Rapport Annuel 2016

Banque Nationale d'Algérie
بنك الجزائر الوطني



BNA

البنك الوطني الجزائري

Banque Nationale d'Algérie

S O M M A I R E

Le Message du Président Directeur Général	06
1.PRESENTATION DE LA BANQUE	
1.1 CONSEIL D'ADMINISTRATION	10
1.2 DIRECTION GENERALE	11
1.3 FILIALES ET PARTICIPATIONS	12
1.4 BNA EN CHIFFRES	13
1.5 PRINCIPAUX AGREGATS FINANCIERS	14
1.6 LES FAITS MARQUANTS	15
2.ACTIVITE DE LA BANQUE	
2.1 ACTIVITE COMMERCIALE	18
2.2 ACTIVITE INTERNATIONALE	19
2.3 ACTIVITE DE TRESORERIE ET DE MARCHÉ	20
2.4 ACTIVITE MONETIQUE	21
2.5 RESEAU D'EXPLOITATION	21
2.6 SYSTEME D'INFORMATION ET SYSTEME DE PAIEMENT	22
2.7 CONTROLE INTERNE	23
2.8 ORGANISATION, METHODES ET PROCEDURES	23
2.9 RESSOURCES HUMAINES	24
2.10 MARKETING ET COMMUNICATION	25
2.11 RESPONSABILITE SOCIETALE	26
3.RESULTATS DE LA BANQUE	
3.1 PRODUIT NET BANCAIRE	28
3.2 RESULTAT NET	28
3.3 TOTAL BILAN	28
4.ETATS FINANCIERS	
4.1 BILAN	30
4.2 HORS BILAN	31
4.3 COMPTES DE RESULTATS	31
4.4 RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES	32
5.FOR OUR PARTNERS	
5.1 PRESIDENT AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER'S MESSAGE	34
5.2 INTRODUCTION OF THE NATIONAL BANK OF ALGERIA	36
5.3 KEY FIGURES 2016	38

Le message du Président Directeur Général



L'année 2016 a été une étape déterminante pour la maturation et la conduite des projets de modernisation inscrits comme priorité dans le plan de développement de la Banque.

Le lancement simultané de la quasi-totalité de ces projets durant cet exercice, vise une amorce de changements profonds et accélérés du compartiment commercial.

L'ensemble des chantiers engagés, sont orientés vers la refonte de l'activité commerciale sur tous ses aspects notamment, dans son approche, sa composante humaine, son organisation et son offre de produits et services.

Sur un autre plan, les performances commerciales et financières enregistrées au terme de l'exercice 2016 confortent la dynamique de croissance engagée et corroborent la pertinence des choix opérés par la Banque.

L'exercice 2016 a été clôturé avec un résultat net d'exploitation positif de 31 420 MDA, en augmentation de 1 883 MDA (6,38 %), en dépit d'un contexte de resserrement de la liquidité et une concurrence accrue sur le marché.

Cette performance qui s'est révélée nettement meilleure que celle observée sur la période 2014/2015 (-0,83 %), a permis la consolidation des fonds propres de la Banque (316 MDA), en augmentation de plus de 8 % par rapport à l'exercice précédent.

Sous l'effet de la contraction des engagements sur le secteur public suite au rachat de créances par le Trésor Public, le produit net bancaire (103 559 MDA) a connu un repli de 11,22 %.

Le ratio de solvabilité quant à lui, s'est établi à 25,32 % contre 22,30% en 2015, soit une amélioration de 3,02 points.

Il illustre la solidité de l'assise financière de la Banque et vient renforcer ses capacités d'intermédiation.

S'inscrivant dans les orientations stratégiques de ses organes sociaux, la Banque poursuit ses interventions dans différents secteurs de l'économie avec toutefois, une nouvelle politique de crédit orientée vers la diversification et la restructuration de son portefeuille, pour une croissance graduelle de la part des PME/PMI et des particuliers.

En effet, le volume des crédits pour le secteur privé, maintient sa tendance haussière (+ 10,62%), en se situant à 264 350 MDA, réparti entre les engagements en faveur de la clientèle des PME /PMI (+22,63 %) et des particuliers (+16,72 % crédits immobiliers).

En outre, la dynamique engagée sur le plan commercial, a permis en dépit d'une conjoncture difficile de stabiliser le niveau de ses ressources atteignant les 1 565 522 MDA soit une variation de (-3,35 %).

En effet, le niveau des ressources a été fortement impacté dans sa composante par la baisse des dépôts du secteur public.

En revanche, les dépôts à terme privés ont connu une légère évolution de leur niveau qui s'inscrit à 347 181MDA en 2016, contre 343 685MDA en 2015.

Poursuivant le processus d'adaptation et de modernisation du compartiment commercial, dans un objectif de diversification des prestations offertes à la clientèle, l'exercice 2016 a été marqué par le lancement de nouveaux produits et services notamment, une formule d'épargne jeune , une solution de financement dédiée aux particuliers ainsi que l'enrichissement de la gamme des services de paiement par virement via le site e-Banking de la Banque.

En vue d'accompagner cette nouvelle dynamique, et s'inscrivant dans une démarche clientèle proactive visant l'amélioration de la relation Banque-Client, l'exercice 2016 a été marqué par des adaptations sur le plan organisationnel et managérial de la ligne commerciale.

Les actions mises en œuvre dans ce domaine, ont porté essentiellement sur la mise en place et le déploiement d'une nouvelle organisation de l'Agence, la création du poste de "chargé de clientèle" ainsi que la mise en place d'une structure centrale d'écoute et de communication dédiée à la prise en charge et à la mesure de la satisfaction de la clientèle.

En matière de système d'information, parallèlement aux efforts de stabilisation et de centralisation de ce dernier, la Banque a entamé durant l'exercice 2016 une série d'actions préparatoires pour le lancement du processus d'acquisition d'un Global Banking.

Au plan de la gouvernance, l'entrée en service en 2016 de la nouvelle inspection régionale de Bejaia, vient renforcer progressivement le dispositif de contrôle et de surveillance des risques.

Toutes les actions mises en œuvre sur divers plans de l'activité bancaire requièrent une adaptation et l'implication de l'ensemble du personnel pour accompagner la dynamique de changement engagée. C'est ainsi que des cycles de formation intenses ont été organisés sur différents thèmes et ont touché la majorité des collaborateurs durant cet exercice.

L'année 2016 a connu une avancée significative en matière d'innovation et de diversification de la gamme des produits et services, fruit de la stratégie mise en œuvre par le management de la Banque et portée avec une profonde conviction par son personnel.

Je reste confiant pour la poursuite de cet élan de progrès et de développement pris par la Banque, tant que l'ensemble des collaborateurs reste engagés par leur adhésion aux valeurs de la Banque et la confiance de notre clientèle à laquelle je réitère mes remerciements.

Achour ABBOUD
Le Président Directeur Général

1 PRESENTATION DE LA BANQUE

1.1 CONSEILD'ADMINISTRATION

1.2 DIRECTION GENERALE

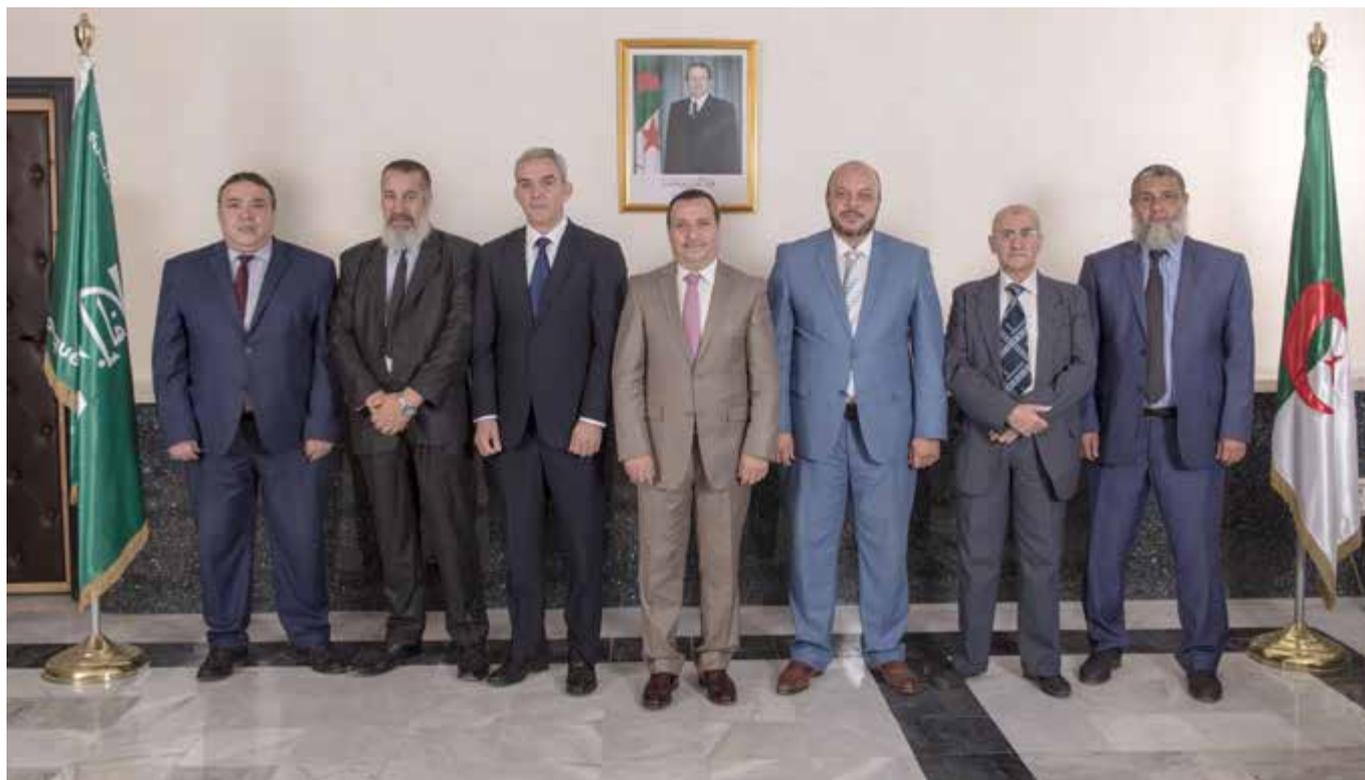
1.3 FILIALES ET PARTICIPATIONS

1.4 BNA EN CHIFFRES

1.5 PRINCIPAUX AGREGATS FINANCIERS

1.6 LES FAITS MARQUANTS

1.1 CONSEIL D'ADMINISTRATION



de gauche à droite:1. M.ZIKARA Mustapha- 2.M.MOSTAFI Mohamed - 3.M.BOUDALI Hassen - 4.M.ABBOUD Achour (PDG) - 5.M.MAHARZI Mohamed Abbas - 6.M.OULACEB Amrane - 7.M.BENAHMED Hocine

M. ABBOUD Achour

Président du Conseil d'Administration

M. ZIKARA Mustapha

Directeur de la Législation et de la Réglementation Fiscale, Ministère des Finances.

M. BOUDALI Hassen

Directeur des Banques Publiques et du Marché Financier, Ministère des Finances

M. OULACEB Amrane

Directeur de la Dette Publique, Ministère des Finances

M. MAHARZI Mohamed Abbas

Directeur de la Politique Fiscale, Ministère des Finances.

M. MOSTAFI Mohamed

Administrateur Représentant des Travailleurs.

M. BENAHMED Hocine

Administrateur Représentant des Travailleurs.

1.2 DIRECTION GENERALE



M. ABBOUD Achour
Président Directeur Général



M. CHOUGAR Rachid
Secrétaire Général



M. BOURENANE Zine Eddine
Chef de la Division du Recouvrement,
des Etudes Juridiques Et Contentieux.



M. KHOUAS Kamel
Chef de la Division
Internationale.



M. BOUGUERCHÉ Youcef
Chef de la Division
des Systèmes D'information.



M. BENHALLEL Ridha
Chef de la Division
des Engagements.



M. BENHOUHOU Hocine
Inspecteur Général.



M. TAMRABET Samir
Chef de la Division
Financière.



M. ACHOUR Nacereddine
Chef de la Division de Gestion
des Moyens Matériels et de la
Ressources Humaines.



M. FRAHTA Miloud
Chef de la Division
de l'Exploitation et
de l'Action Commerciale.

1.3 FILIALES ET PARTICIPATIONS

La banque détient une filiale à 100% (SOPRI EL BENAI) et des participations dans (25) entreprises dont (05) à l'étranger.

EN ALGERIE

- 
- Fonds de Garantie des Dépôts Bancaires «FGDB »
 - Institut de Formation Bancaire « IFB »
 - Société de Services et Equipements de Sécurité « AMNAL »
 - Société d'Automatisation des Transactions Interbancaires et de Monétique «SATIM »
 - Compagnie Algérienne d'Assurance et de Garantie des Exportations «CAGEX »
 - Société de Refinancement Hypothécaire « SRH »
 - Société Algérie Clearing
 - Société d'Investissement Hôtelière «SIH »
 - Institut Algérien des Hautes Etudes Financières «IAHEF »
 - Caisse de Garantie des Crédits d'Investissement «CGCI»
 - Centre de Pré Compensation Interbancaire «C.P.I»
 - Société de Garantie du Crédit Immobilier « S.G.C.I »
 - Société de Gestion de la Bourse des Valeurs Mobilières « S.G.B.V »
 - Charikat El Istithmar Mali « CELIM SICAV »
 - Fonds de Caution Mutuelle de Garantie Risque Crédits/Jeunes Promoteurs «FCMGRC»
 - Fonds de Garantie Mutuelle des Micro- Crédits «ANGEM»
 - Mutuelle de Garantie des Risques Crédit « CNAC »
 - Société Nationale de Leasing « SNL »
 - Société de Promotion Immobilière « SOPRI EL BENAI »
 - Société Interbancaire de Gestion et de Services Immobiliers « SIGESIM »
 - Algerian Gulf Life Insurance Company « AGLIC »

A L'ETRANGER

- 
- Banque Algérienne du Commerce Extérieur «BACE »
 - Banque du Maghreb Arabe pour l'Investissement et le Commerce «BAMIC »
 - Programme de Financement du Commerce Arabe «PFCA »
 - Société Islamique pour le Développement du Secteur Privé « S.I.D.S.P »
 - Maghreb Arab Trading Compagny « MARTCO » en cours de liquidation

1.4 BNA EN CHIFFRES



Agences.



Comptes Clientèle



**Directions
Régionales**



Collaborateurs



DAB



GAB

1.5 PRINCIPAUX AGREGATS FINANCIERS

Ressources Clientèles (hors devises)	1 565 522 M. de Dinars
Emplois Clientèle	1 410 164 M. de Dinars
Total Bilan	2 843 371 M. de Dinars
Fonds Propres	316 490 M. de Dinars
PNB	103 559 M. de Dinars
Résultat Net	31 420 M. de Dinars
Résultat Net/ PNB	30,34 %
Coefficient d'Exploitation	22 %
Masse Salariale/ PNB	6,9 %
Rentabilité des Fonds Propres	9,93 %
Rentabilité des Actifs	1.11 %
Ratio de Solvabilité	25,32 %

1.6 LES FAITS MARQUANTS

- **O**uverture d'une nouvelle agence à BARAKI« 636 », rattachée à la Direction Régionale de GARIDI.
- **M**ise en place de la nouvelle organisation de l'agence et création du poste de « Chargé de Clientèle ».
- **C**réation de l'Inspection Régionale du Grand Sud.
- **C**réation de la Direction du Développement du Patrimoine Immobilier.
- **C**réation d'une nouvelle Direction Projet dans le cadre du processus d'assainissement de la fiche client.
- **R**éintroduction du crédit à la consommation à travers la commercialisation du « Crédit Auto ».
- **L**ancement du service « e-Paiement » en introduisant de grands facturiers à la plateforme de paiement en ligne.
- **D**éploiement d'un parc de plus de 1000 TPE auprès des commerçants et grands facturiers.
- **E**nrichissement du paiement par virement par deux services :
 - La déclaration fiscale sans contact.
 - Le télépaiement des redevances fiscales.
- **C**réation d'une Cellule d'Ecoute et de Communication « CEC » au sein de la Direction du Marketing et de la Communication pour le traitement et le suivi des doléances de la clientèle.
- **L**ancement d'un nouveau produit d'épargne destiné aux mineurs « MOUSTAKBALY ».

2 ACTIVITÉ DE LA BANQUE

- 2.1 ACTIVITE COMMERCIALE
- 2.2 ACTIVITE INTERNATIONALE
- 2.3 ACTIVITE DE TRESORERIE ET DE MARCHE
- 2.4 ACTIVITE MONETIQUE
- 2.5 RESEAU D'EXPLOITATION
- 2.6 SYSTEME D'INFORMATION ET SYSTEME DE PAIEMENT
- 2.7 CONTROLE INTERNE
- 2.8 ORGANISATION, METHODES ET PROCEDURES
- 2.9 RESSOURCES HUMAINES
- 2.10 MARKETING ET COMMUNICATION
- 2.11 RESPONSABILITE SOCIETALE

2.1 ACTIVITE COMMERCIALE

Collecte des Ressources

Le niveau global des ressources enregistré à baissé de 3.35%, soit un recul de 54 242 MDA par rapport à l'exercice précédent.

Cette contre-performance est due essentiellement à la baisse des dépôts du secteur public. Néanmoins la Banque a contribué activement à la réussite de l'opération d'Emprunt National pour la Croissance Economique (ENCE) avec une participation de plus de 77 Milliards DA. Toutefois, les dépôts à terme privés se sont améliorés, pour s'inscrire à 347 181 MDA en 2016, contre un montant de 343 685 MDA enregistré en 2015, soit un apport additionnel de 3 496 MDA.

Bancarisation

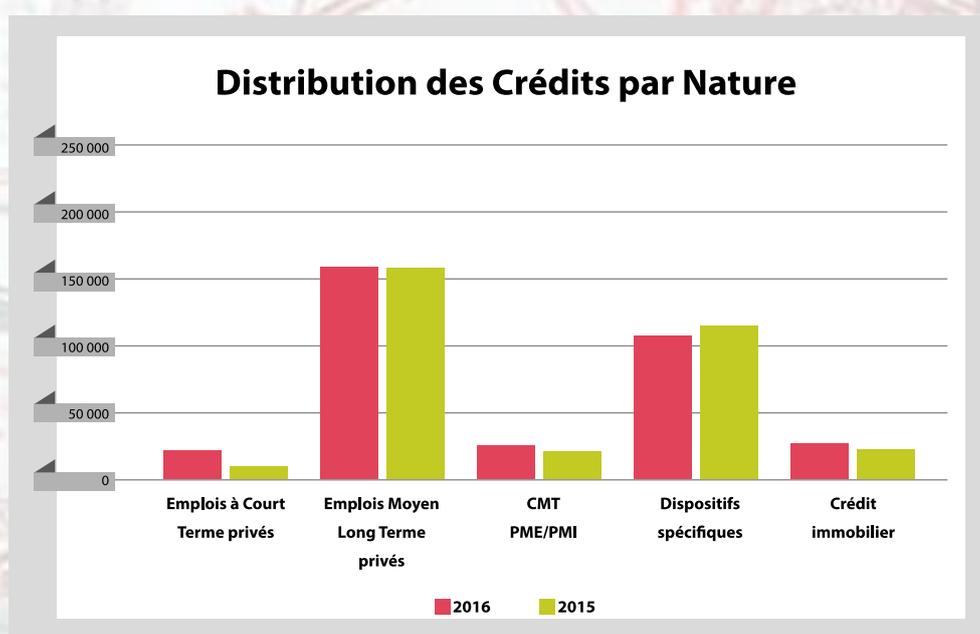
La dynamique engagée par la Banque en matière de bancarisation s'est traduite par l'ouverture de 80 332 nouveaux comptes clientèle, toutes natures confondues.

Cette évolution est le résultat de diverses actions réalisées par la Banque durant l'exercice 2016 notamment l'application des mesures d'assouplissement pour l'ouverture des comptes, la diversification de l'offre particulièrement celle destinée à l'épargne, ainsi que l'amélioration de la qualité de service et d'accueil au niveau des agences.

Emplois clientèle

S'établissant à 1 410 164 MDA, l'encours des crédits clientèle a légèrement fléchi de 6,99 % tirant son origine du fléchissement des emplois du secteur public suite au rachat de certaines créances sur Sonelgaz par le Trésor.

Cependant, le volume des crédits sur le secteur privé, a poursuivi sa tendance haussière avec un flux de 25 373 MDA (+ 10,62%), attribuable à la croissance des engagements en faveur de la clientèle des PME /PMI (22,63%) et de l'immobilier (16,72%).



2.2 ACTIVITE INTERNATIONALE

L'année 2016 a été caractérisée par une baisse sensible touchant certains volets de l'activité internationale, et ce suite aux mesures de rationalisation des dépenses extérieures mises en place par les pouvoirs publics.

Les mouvements de transfert de fonds émis vers l'étranger par la clientèle ont connu un recul de 15,02% par rapport à l'exercice 2015, et ce en raison du fléchissement des règlements effectués dans le cadre de la réalisation des opérations de crédit documentaire qui constituent une part importante dans les flux globaux vers l'étranger. Les règlements liés aux remises documentaires quant à eux ont enregistré une hausse de 24,19%.

Concernant les rapatriements de fonds reçus de l'étranger, l'exercice 2016 a enregistré une régression de 18,15% atteignant les 77 336 MDA à fin Décembre, contre un montant de 94 489 MDA enregistré durant l'année précédente. Cette baisse s'explique entre autres, par le rallongement des délais réglementaires de rapatriements qui ont été ramenés à 360 jours au lieu de 180 jours.

Les crédits documentaires à l'import

Les ouvertures de crédit documentaires ont atteint le nombre 2 281 soit une baisse de 17,89% par rapport à l'exercice antérieur qui se situait à 2 778. Le renforcement des mesures d'encadrement prudentielles instaurées par l'autorité monétaire, et la réhabilitation des paiements des transactions commerciales par remise documentaire revenant à moindre frais par rapport au crédit documentaire, ont contribué sensiblement à ce recul.

Les remises documentaires

Durant l'exercice 2016, les règlements des remises documentaires se sont accrus de 24,19% se situant à 79 393 MDA et confirmant ainsi la reprise progressive de ce type de paiement depuis 2014.

Les transferts libres

S'affichant à 127 618 MDA à fin décembre 2016, les transferts libres se sont repliés de 11,34% comparés à ceux atteints en 2015 (143 947 MDA).

Les garanties internationales

L'encours des garanties internationales, passe de 566 038 MDA à fin décembre 2015 à 443 926 MDA en 2016, accusant une régression de 21,57%, induite notamment par :

- La baisse des garanties contractuelles à l'import mises en place en 2016 en faveur de la clientèle (-21,20%).
- La libération partielle ou totale d'anciennes garanties suite à la réalisation des contrats des projets de grande envergure.



2.3 ACTIVITE DE TRESORERIE ET DE MARCHÉ

Activité de trésorerie

Durant l'exercice 2016, les soldes de trésorerie sont en moyenne quotidienne négative, avec un solde de -254 045 MDA au 31.12.2016 contre un solde positif de 65 650 MDA à la même date durant l'exercice antérieur, soit une variation de (-319 695 MDA).

Ce solde négatif résulte des fluctuations enregistrées durant l'exercice 2016 qui sont dues essentiellement au resserrement des niveaux de liquidités, la baisse des encaissements, ainsi que la régression des décaissements mais de moindre importance (la contraction des transferts vers l'étranger et les retraits d'espèces par la Banque d'Algérie).

Activité de marché

Au cours de l'exercice 2016, la Banque a eu recours au marché monétaire avec un volume d'emprunts atteignant les 37 929 350 MDA. Quant aux refinancements auprès de la Banque d'Algérie, leur volume a atteint les 29 110 660 MDA sous forme d'opérations de réescomptes.

Durant la même période, des placements ont été effectués pour un montant global de 1 184 000 MDA, dont 762 000 MDA sous forme de facilités de dépôts 24h, et des prêts d'un montant de 422 000 MDA ce qui lui a permis la réalisation de produits d'un montant de 596,71 MDA.

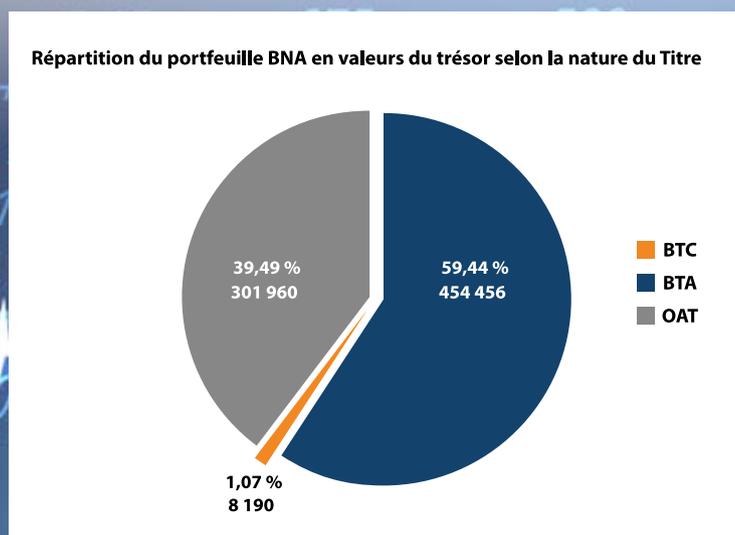
Le portefeuille titres de la Banque au 31/12/2016 affiche un montant total de 836 297 954 975,94 DA, réparti comme suit :

Actions : **100 000,00 DA**

Obligations : **11 896 248 000,00 DA**

Valeurs d'Etat : **824 401 606 975,94 DA**

Le volume des transactions réalisées sur les valeurs d'Etat durant l'année 2016 a atteint **33 337 714 025,42 DA.**

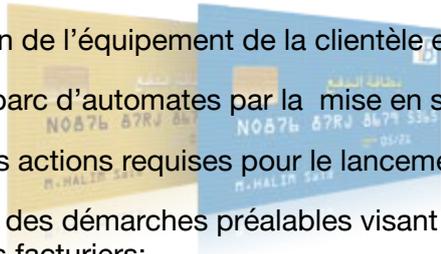


2.4 ACTIVITE MONETIQUE

Les actions de modernisation et de développement de l'activité de la monétique se sont poursuivies durant 2016, traduisant la dynamique engagée par la Banque dans sa quête d'une offre variée intégrant les nouvelles technologies et répondant aux attentes de sa clientèle.

Les principales actions dans ce cadre ont porté sur les projets suivants :

- La généralisation de l'équipement de la clientèle en carte CIB ;
- L'extension du parc d'automates par la mise en service de (02GAB et de 04 DAB supplémentaires);
- La poursuite des actions requises pour le lancement du service BNA.net ;
- La densification des démarches préalables visant l'extension du réseau d'acceptants et ciblant en priorité les grands facturiers;
- Le lancement du service « e-Paiement » à travers l'introduction progressive à la plateforme du paiement en ligne de grands facturiers et autres Web Marchands.



2.5 RESEAU D'EXPLOITATION

La Banque poursuit de manière intense son plan de développement et de modernisation de son réseau d'exploitation. La stratégie initiée dans ce cadre, vise un triple objectif :

- Mettre en œuvre sa politique de proximité et de rapprochement de sa clientèle ;
- Assurer des conditions d'accueil conviviales et de qualité à la clientèle ;
- Améliorer les conditions de travail du personnel.

Durant cet exercice, la Banque a pu réceptionner et mettre en exploitation plusieurs projets, à savoir :

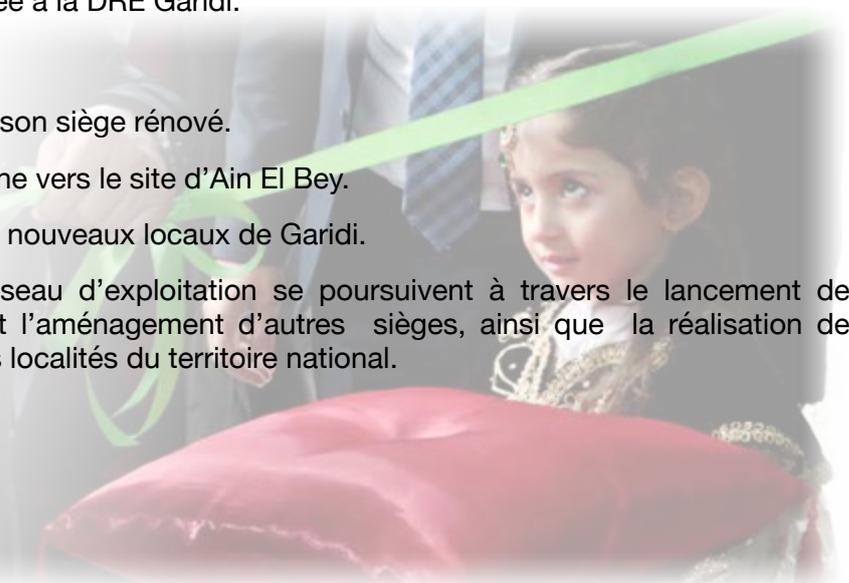
Projets réceptionnés

- Trois (03) projets de construction d'agences à (Sebdou, Oran, Tazmalt) ;
- Cinq (05) projets d'aménagement d'agences (Setif « Park Mall », Tipaza, Cherchell, Boghni et Rouiba).

Projets finalisés et entrés en exploitation

- Ouverture de l'agence Baraki, rattachée à la DRE Gardi.
- Transfert :
 - De l'agence principale Tiaret vers son siège renové.
 - Des services de la DRE Constantine vers le site d'Ain El Bey.
 - De la DRE Pins Maritimes vers les nouveaux locaux de Gardi.

Les actions du développement du réseau d'exploitation se poursuivent à travers le lancement de plusieurs études pour la rénovation et l'aménagement d'autres sièges, ainsi que la réalisation de nouvelles DRE et agences sur plusieurs localités du territoire national.



2.6 SYSTEME D'INFORMATION ET SYSTEME DE PAIEMENT

L'exercice 2016 a été marqué par la poursuite des objectifs en matière de stabilisation du système d'information, en vue d'optimiser l'exploitation de l'ensemble de ses fonctionnalités pour améliorer le traitement des opérations et la qualité des services offerts. À cet effet, plusieurs actions ont été réalisées, à savoir :

- La participation et l'accompagnement du processus de développement des projets de la monétique : e-Banking et e-paiement.
- Le développement d'applications relatives aux crédits à la consommation, centrale des impayés, CCIR/CER, engagements des groupes d'affaires, et l'extraction automatique des domiciliations à l'échelle nationale pour la plateforme du centre national de l'informatique et des statistiques « CNIS ».
- Le paramétrage du système d'information permettant la mise à jour de la TVA, en application des dispositions de la nouvelle loi de finances.
- La mise en service de deux (02) applications développées dans le cadre de la télé-déclaration fiscale.

Par ailleurs, d'autres actions ont été concrétisées au cours de l'exercice 2016, visant le renforcement et la sécurité du système d'information, notamment :

- La mise à niveau de l'étiquetage et l'acheminement des câbles réseau des structures centrales ;
- La réception d'un stock de sécurité de firewall pour les agences ;
- Le renouvellement des licences d'antivirus et migration de vingt-trois (23) serveurs antivirus avec une mise à jour sécurisée.
- La réalisation de plusieurs workshops avec le partenaire Microsoft dans différents volets (gestion des mises à jour, gestion de catalogue).



2.7 CONTROLE INTERNE

Le renforcement du dispositif de contrôle interne pour sa mise en conformité aux exigences légales et réglementaires en vigueur, constitue une priorité majeure pour la Banque.

Dans ce cadre, plusieurs travaux ont été engagés, notamment :

- L'actualisation annuelle de la cartographie globale des risques avec la mise en place d'un système d'autoévaluation.
- La réalisation des tests de la solution d'alerte automatisée, en préparation de son implémentation.

Par ailleurs, l'activité du contrôle périodique s'est caractérisée par la mise en œuvre des recommandations et actions correctives issues des différentes missions réalisées par ce compartiment et qui portent essentiellement sur les aspects suivants :

- Le renforcement des procédures de contrôle, le respect des règles prudentielles et l'engagement des missions de contrôle et de suivi.
- Le respect des instructions organiques régissant l'activité bancaire.
- La sensibilisation du personnel par rapport aux dispositifs légaux pour la lutte contre le blanchiment d'argent.



2.8 ORGANISATION, METHODES ET PROCEDURES

Durant l'exercice 2016, plusieurs textes organiques ont été formalisés et diffusés. Ils ont trait à l'organisation de certaines structures de la Banque, dont la réorganisation des agences, la création du poste de chargé de clientèle, l'organisation du Centre de Gestion des Œuvres Sociales « C.G.O.S » et de la Direction de Préservation du Patrimoine.

Deux nouvelles structures ont été également créées en l'occurrence, la Direction du Développement du Patrimoine Immobilier (D.D.P.I) et l'Inspection Régionale du Grand Sud (I.R.G.S).

Par ailleurs, un Comité de Pilotage et un Comité de Projet ont été créés, au sein de la Banque, afin de suivre les travaux portant sur l'élaboration d'une cartographie unique des processus.

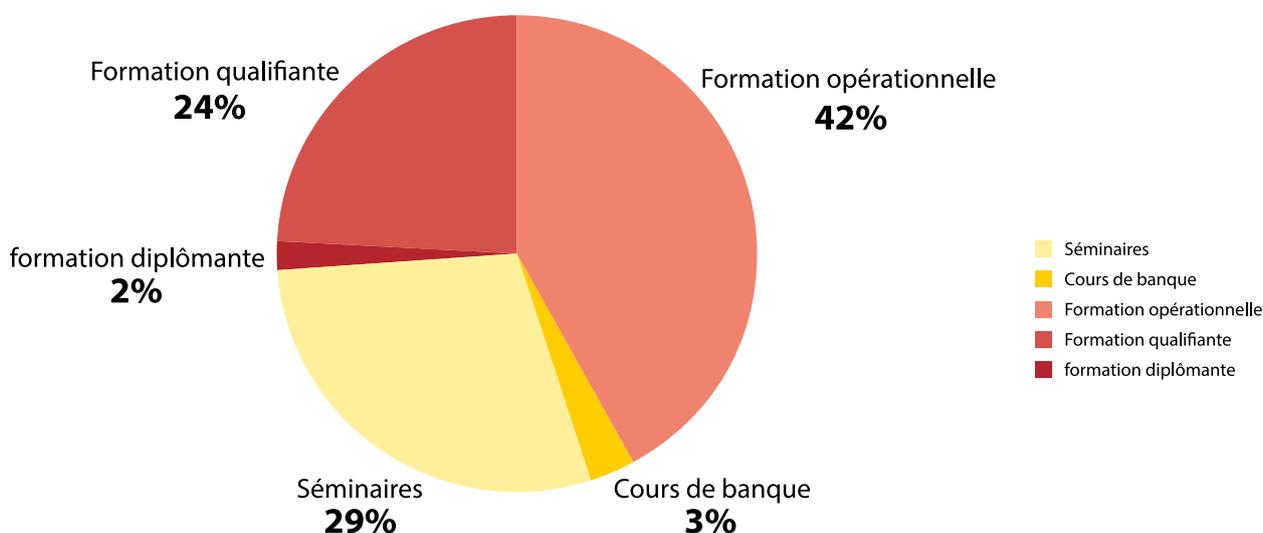
2.9 RESSOURCES HUMAINES

Au terme de l'exercice 2016, l'effectif de la Banque s'est établi à 5288 collaborateurs contre 5250 pour l'exercice 2015 dont 65.32% composés de cadres universitaires. La répartition de l'effectif global, fait ressortir la part prépondérante du réseau d'exploitation de l'ordre de 79.5%.

En application de sa vision stratégique favorisant la mise en avant de la fonction commerciale et l'amélioration continue de la qualité de ses services, la Banque a réalisé un programme de formations ciblé et adapté, mené en partenariat avec de grandes écoles, en faveur du personnel versé dans le réseau d'exploitation notamment, les chargés de clientèle et les managers d'agences.

Ainsi, la Banque continue d'investir dans la formation pour accompagner les besoins de ses collaborateurs et favoriser leur mise à niveau professionnelle pour l'acquisition de nouvelles compétences à travers des formations aussi bien opérationnelles, qualifiantes que diplômantes.

Répartition de l'effectif formé par type de formation



Sortie de la 1^{ère} promotion de chargés de clientèle 2016

2.10 MARKETING ET COMMUNICATION



Stand de la BNA au Salon BATIMATEC 2016

En matière de Marketing et de Communication, la Banque a multiplié ses actions afin d'appuyer le réseau d'exploitation dans ses missions commerciales en optimisant la promotion des produits et services.

Ces actions ont porté principalement sur :

- La refonte et la modernisation du site WEB de la Banque en vue de le rendre dynamique et attractif ;
- La conception d'un support d'aide à la vente (argumentaire de vente) destiné à appuyer la démarche commerciale du réseau ;
- La réalisation de supports publicitaires (flyers, affiches et dépliants) pour les différents produits d'épargne, de crédit et des moyens de paiements ;
- L'instauration d'un dispositif de pilotage permanent de l'activité commerciale à travers un tableau de suivi hebdomadaire.

Par ailleurs, plusieurs actions ont été mises en œuvre en matière de communication, notamment :

- La mise en place de la Cellule d'Ecoute et de Communication chargée du suivi et du traitement des réclamations et doléances de la clientèle;
- La réalisation et la diffusion de bulletins d'information, ainsi que seize flashes d'information à l'occasion de divers évènements ;
- La participation aux différents évènements économiques (foire internationale, BATIMATEC, foire de la production nationale....) ;
- Le lancement des campagnes publicitaires à travers les différents medias ;
- L'organisation du 50ème anniversaire de la Banque ;
- Le sponsoring de plusieurs évènements économiques et culturels.

2.11 RESPONSABILITE SOCIETALE

Au-delà de sa participation au financement de l'économie nationale, la Banque Nationale d'Algérie tout en affirmant une volonté de développement maîtrisé continue à être une banque responsable au service de ses clients et des citoyens. Cette responsabilité est au cœur même de la vocation de son métier et l'essence de la banque relationnelle de référence qu'elle se veut d'être.

Dans ce cadre, la BNA affirme son engagement responsable à travers sa forte implication dans les actions de soutien et de solidarité qu'elle apporte aux divers organismes et institutions relevant notamment des secteurs de la formation, de l'éducation, de la recherche scientifique, de la santé et de la culture.

Elle travaille également à l'amélioration de la société au travers d'actions de mécénat. Ses actions pour la préservation de l'environnement, du patrimoine culturel ainsi qu'en faveur des personnes handicapées, sont autant d'actions qui favorisent le renforcement du lien social, l'échange et la solidarité ainsi que la lutte contre l'exclusion et le handicap.

A ce titre, plusieurs dizaines d'actions de sponsoring et de mécénat ont été assurées par la Banque au titre de l'exercice 2016.



3 RESULTATS DE LA BANQUE

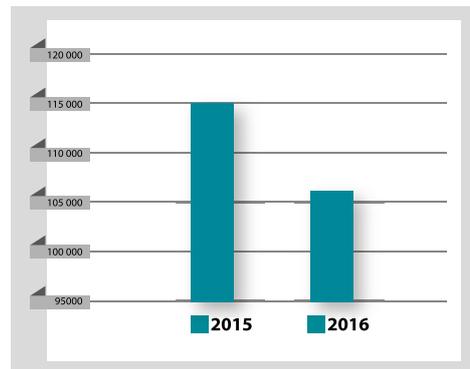
3.1 PRODUIT NET BANCAIRE

3.2 RESULTAT NET

3.3 TOTAL BILAN

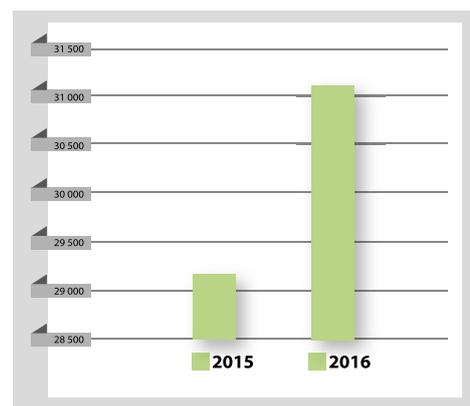
3.1 Produit Net Bancaire

Durant l'exercice 2016, le Produit Net Bancaire s'est établi à 103 559 MDA contre 116 641 MDA en 2015, la tendance baissière de la marge nette d'intérêts est induite principalement par la baisse du volume des intérêts perçus sur les engagements.



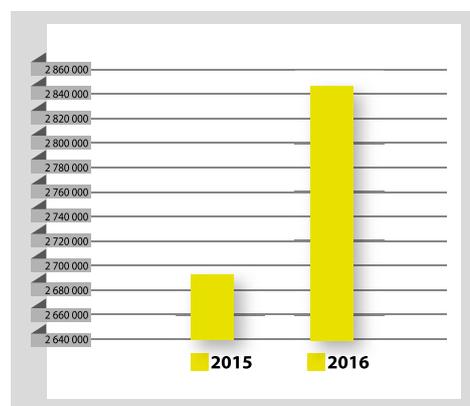
3.2 Résultat Net

La Banque a clôturé l'année 2016 avec un résultat net de 31 420 MDA, en progression de 6.83% comparé à l'année écoulée (29 537 MDA).



3.3 Total Bilan

Le total bilan s'établit à 2 843 371MDA à fin décembre 2016 contre 2 719 081 MDA en 2015, soit une augmentation de 4.57%.



4 ETATS FINANCIERS

4.1 BILAN

4.2 HORS BILAN

4.3 COMPTES DE RESULTATS

**4.4 RAPPORT DES COMMISSAIRES
AUX COMPTES**

4.1 Bilan

En milliers de DA

ACTIF	NOTE	déc-16	déc-15
Caisse, banque centrale, trésor public, centre de chèques postaux,	2-1	305 734 845	325 840 983
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	2-2	238	219
Actifs financiers disponibles à la vente	2-3	788 082 331	234 935 457
Prêts et créances sur les institutions financières	2-4	166 797 057	503 338 888
Prêts et créances sur la clientèle	2-p5	1 384 912 137	1 515 052 812
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	2-6	14 043 819	14 043 819
Impôts courants - Actif	2-7	10 929 186	9 352 557
Impôts différés - Actif	2-7	715 320	765 351
Autres actifs	2-8	78 034 835	29 769 699
Comptes de régularisation	2-9	49 986 094	44 652 322
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	2-10	22 813 283	19 477 640
Immeubles de placement		-	-
Immobilisations nettes corporelles	2-11	21 150 516	21 621 980
Immobilisations incorporelles nettes	2-12	171 517	229 492
Ecart d'acquisition		-	-
TOTAL DE LACTIF		2 843 371 178	2 719 081 219

En milliers de DA

PASSIF	NOTE	déc-16	déc-15
Banque centrale		340 355 168	-
Dettes envers les institutions financières	2-13	195 741 959	419 633 547
Dettes envers la clientèle	2 14	1 673 844 881	1 732 218 308
Dettes représentées par un titre	2 15	14 245 846	19 020 482
Impôts courants - Passif	2 16	12 418 096	12 143 540
Impôts différés - Passif	2 17	535 633	533 280
Autres passifs	2 18	140 671 583	107 120 613
Comptes de régularisation	2 19	79 065 313	64 619 063
Provisions pour risques et charges	2 20	38 172 236	33 960 614
Subventions d'équipement-autres subventions d'investissements		-	-
Fonds pour risques bancaires généraux	2 21	92 063 068	91 380 217
Dettes subordonnées	2 22	14 000 000	14 000 000
Capital	09	41 600 000	41 600 000
Primes liées au capital		-	-
Réserves	2 23	155 567 323	131 029 808
Ecart d'évaluation		-6 155 252	2 458 804
Ecart de réévaluation	2 24	14 122 289	14 122 289
Report à nouveau (+/-)	2 25	5 703 139	5 703 139
Résultat de l'exercice (+/-)	2 26	31 419 896	29 537 515
TOTAL DU PASSIF		2 843 371 178	2 719 081 219

4.2 Hors Bilan

En milliers de DA

ENGAGEMENTS	NOTE	déc-16	déc-15
ENGAGEMENTS DONNES :		873 975 119	1 129 826 423
Engagements de financement en faveur des institutions financières	3-1	10 451 808	6 080 789
Engagements de financement en faveur de la clientèle	3-2	274 487 762	332 213 411
Engagements de garantie d'ordre des institutions financières	3-3	317 972 415	508 441 444
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	3-4	271 063 134	283 090 779
Autres engagements donnés	3-5	-	-
ENGAGEMENTS REÇUS :	-	995 757 495	1 108 724 815
Engagements de financement reçus des institutions financières	3-6	-	-
Engagements de garantie reçus des institutions financières	3-7	430 461 923	543 429 242
Autres engagements reçus	3-8	565 295 572	565 295 573

4.3 Comptes de Résultats

En milliers de DA

INTITULE	NOTE	déc-16	déc-15
+ Intérêts et produits assimilés	4.1	129 177 236	140 202 778
- Intérêts et charges assimilées	4.2	-27 955 586	-25 634 023
+ Commissions (produits)	4.3	2 685 271	2 060 095
- Commissions (charges)	4.4	-81 443	-156 343
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	4.5	35	22
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente	4.6	-468 723	35 661
+ Produits des autres activités	4.7	214 322	153 871
- Charges des autres activités	4.8	-12 287	-20 814
PRODUIT NET BANCAIRE	4.9	103 558 825	116 641 247
- Charges générales d'exploitation	4.10	-22 787 304	-18 353 445
- Dotations aux amortissements et aux pertes de valeurs sur immobilisations incorporelles et corporelles	4.11	-1 415 820	-1 377 532
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	4.12	79 355 701	96 910 270
- Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	4.13	-56 431 055	-59 647 052
+ Reprises de provisions, de pertes de valeur et récupération sur créances amorties	4.14	20 965 730	4 440 056
RESULTAT D'EXPLOITATION	4.15	43 890 376	41 703 274
+/- Gains ou pertes nets sur autres actifs	4.16	-	-
+ Eléments extraordinaires (produits)	4.17	-	-
- Eléments extraordinaires (charges)	4.18	-	-
RESULTAT AVANT IMPOT	4.19	43 890 376	41 703 276
-Impôts sur les résultats et assimilés	4.20	-12 470 480	-12 165 759
RESULTAT NET	4.21	31 419 896	29 537 515

4.4 RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée dans la lettre de certification des comptes. Toutefois, nous attirons votre attention sur les principales réserves et observations formulées ci-dessus, justifiant notre opinion.

Compte tenu, des diligences que nous avons accomplies selon les normes et les recommandations de la profession de commissariat aux comptes au regard des règles et principes comptables généralement admis et particulièrement ceux définis par le Système Comptable Financier et la Banque d'Algérie et au regard de tous les aspects de signification et de matérialité des événements, considérant, l'impact des réserves formulées ci-dessus, la prise en charge progressive des réserves antérieures et compte tenu des actions correctives poursuivies en 2016 et de l'engagement de l'organe d'administration de prendre en charge l'ensemble des points cités, nous formulons une certification sous réserves de la prise en charge des points soulevés dans le présent rapport, des comptes de la BANQUE NATIONALE D'ALGERIE arrêtés au titre de l'exercice clos le 31/12/2016 pour un total du bilan de **2 843 371 178** milliers de DA et un résultat bénéficiaire de **31 419 896** milliers de DA qui sont présentés en annexe et ce en référence aux dispositions du système comptable financier et des règlements de la banque d'Algérie régissant la comptabilité bancaire.

Alger, le 6 juin 2017

Les Commissaires aux Comptes

Nourredine YAHI



FOR OUR PARTNERS

- PRESIDENT AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER'S MESSAGE
- INTRODUCTION OF THE NATIONAL BANK OF ALGERIA
- KEY FIGURES 2016



5.1 MESSAGE FROM THE PRESIDENT AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER



The year 2016 was a milestone for the maturation and management of the modernization projects listed as a priority in the bank's development plan.

The simultaneous launch of virtually all of these projects during the fiscal year is intended to initiate profound and accelerated changes in the commercial compartment.

All the committed sites are oriented towards the recasting of the commercial activity in all its aspects, in particular, in its approach, its human component, its organization and its products and services offer.

On another level, the commercial and financial performances recorded at the end of 2016 financial year reinforce the dynamics of growth initiated and corroborate the relevance of the choices made by the Bank.

The fiscal year 2016 ended with a positive net operating income of 31 420 MDA, up by 1 883 MDA (6,38 %), despite a context of tight liquidity and increased competition in the market.

This performance, which proved to be significantly better than that observed for the period 2015/2014 (- 0,83 %), enabled the Bank to consolidate its equity (316 MDA), an increase of more than 8 % compared to the previous year. As a result of the contraction in commitments on the public sector following the repurchase of receivables by the Treasury, Net Banking income (103 559 MDA) fell by 11,22 %.

The solvency ratio is 25,32 %, an improvement of 3,02 points compared to 22,30 % in 2015. It illustrates the strength of the bank's financial base and strengthens its intermediation capacities.

In line with the strategic orientation of its social bodies, the Bank continues to intervene in various sectors of the economy, but with a new credit policy oriented towards diversification and restructuring of its portfolio, for a gradual growth of SME's/SMI's and individuals.

Indeed, the volume of credit for the private sector maintained its upward trend (%10,62+), at 264 350 MDA. Divided between the commitments in favor of SME/SMI customers (%22,63+) and individuals (%16,72+ mortgage loans).

In addition, the dynamics engaged commercially, allowed, despite a difficult conjuncture, to stabilize the level of its resources, reaching 1 565 522 MDA, a variation of (%3,35-).

Indeed, the level of resources has been strongly impacted in its public component by the decline in public sector deposits.

On the other hand, private term deposits have experienced a sight change in their level, which is 347 181 MDA in 2016, against 343 685 MDA in 2015.

Continuing the process of adapting and modernizing the commercial compartment, with a view to diversifying the services offered to the customers, fiscal year 2016 was marked by the launch of new products and services including a youth savings formula, a financing solution dedicated to individuals, as well as the enrichment of the range of payment services by bank transfer through the bank's e-banking site.

In order to support this new dynamic, and in line with a proactive clientele aimed at improving the bank-client relationship, fiscal year 2016 was marked by organizational and managerial adaptations of the commercial line. The actions implemented in this area have focused on the establishment and deployment of a new Agency organization, the creation of the post of "client manager" and the setting up of a central listening and communication structure dedicated to the management and the customer satisfaction measurement.

Regarding the information system, in parallel with the stabilization and centralization efforts of the latter, the Bank began in fiscal year 2016 a series of preparatory actions for the launch of the process of acquiring a Global Banking.

In terms of governance, the entry into service in 2016 of the new regional inspection in Bejaia, gradually strengthens the system for monitoring and controlling risks.

All actions implemented on various levels of banking activity have required an adaptation and involvement of all staff to accompany the dynamic of change initiated. In this way, intensive training courses were organized on different topics and reached the majority of employees during this exercise.

The year 2016 saw a significant breakthrough in terms of innovation and diversification of the range of products and services resulting from the strategy implemented by the bank's management and carried with deep conviction by its staff.

I remain confident that this momentum for progress and development made by the Bank will continue, as long as the whole employees remain committed to their support to the values of the Bank and the trust of our clients, which I would like to thank.

ABBOUD Achour
President and Chief Executive Officer

5.2 INTRODUCTION OF THE NATIONAL BANK OF ALGERIA

The National Bank of Algeria (BNA) is a state bank having a form of a stock company with a capital of 41 600 000 000,00 Algerian dinars (388 975 899 \$ US). It has a staff of 5.288 employees, 17 regional directions and 211 branches all over the Algerian territory.

The BNA's network is considered as the second one of the Algerian Banking Sector ensuring an important representativeness in the local level.

BNA dispose of a substantial size and a large extended network allowing the best access to the clients and an important part of activity.

I. System of management

1. Shareholding

The capital of the BNA is wholly owned by the Algerian State at 100 %.

The supervisory Ministry is the Ministry of Finance.

2. Board of Directors

The Board of Directors is compound of the Chief Executive Officer who presides over; five (05) board members, natural persons and two (02) staff representative take part in the Board of Directors.

3. Audit Committee

The Audit Committee is compound of two (02) administrators and supported in its work by eight (08) members including an independent expert.

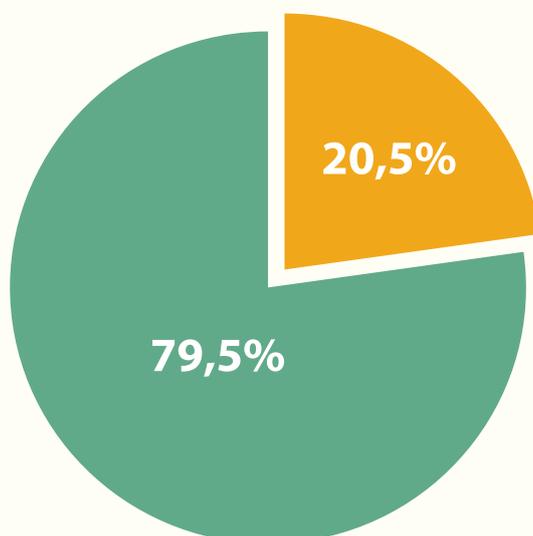
4. Head Office Committee

A Head Office Committee established on July 12th, 2015 is under the authority of Mr. Chief Executive Officer and compound of eleven (11) members.

II. Human Resources

By the end of December 2016, the staff of the bank reach 5 288 employees spread as follow:

- (I) Centrals Structures: 23,5%;
- (II) Operating Regional Direction (ORD) and Branches: 79,5%.



5.3 KEY FIGURES

BALANCE SHEET AT DECEMBER, 31ST 2016

USD 10³

ASSETS		déc-16	déc-15
Cash, Central Bank, Postal Cheque Accounts		305 734 845	325 840 983
Financial assets held for trading		238	219
Financial assets available for sale		788 082 331	234 935 457
Due from Financial Institutions		166 797 057	503 338 888
Due from customers		1 384 912 137	1 515 052 812
Financial assets held at maturity		14 043 819	14 043 819
Curret taxes-Assets		10 929 186	9 352 557
Differed taxes-Assets		715 320	765 351
Oher assets		78 034 835	29 769 699
Regularization accounts		49 986 094	44 652 322
Shares in subsidiaries, co-entreprises or associated entities		22 813 283	19 477 640
Investment properties		-	-
Net tangible assets		21 150 516	21 621 980
Net intangible assets		171 517	229 492
Acquisition difference		-	-
TOTAL ASSETS		2 843 371 178	2 719 081 219

USD 10³

LIABILITIES	NOTE	déc-16	déc-15
Central Bank		340 355 168	-
Due to financial institutions		195 741 959	419 633 547
Due to customers		1 673 844 881	1 732 218 308
Debts represented by security		14 245 846	19 020 482
Current taxes - liabilities		12 418 096	12 143 540
Differed taxes - liabilities		535 633	533 280
Other liabilities		140 671 583	107 120 613
Regularization accounts		79 065 313	64 619 063
Funds for risk and charges		38 172 236	33 960 614
Equipment grants-other investment grants		-	-
Funds for general banking risks		92 063 068	91 380 217
Subordinated debts		14 000 000	14 000 000
Share Capital		41 600 000	41 600 000
Premiums on share capital		-	-
Reserves		155 567 323	131 029 808
Evaluation differential		-6 155 252	2 458 804
Revaluation differential		14 122 289	14 122 289
Profit or loss carried forward (+/-)		5 703 139	5 703 139
Net Profit (+/-)		31 419 896	29 537 515
TOTAL LIABILITIES		2 843 371 178	2 719 081 219

OFF-BALANCE SHEET AT DECEMBER, 31ST 2016

USD 10³

COMMITMENTS	NOTE	déc-16	déc-15
GIVEN COMMITMENTS :		873 975 119	1 129 826 423
Funding commitments in favor of Financial Institutions	3-1	10 451 808	6 080 789
Funding commitments in favor of Customers	3-2	274 487 762	332 213 411
Commitments for guarantees by order of Financial Institutions	3-3	317 972 415	508 441 444
Commitments for guarantees by order of customers	3-4	271 063 134	283 090 779
Other given commitments	3-5	-	-
RECEIVED COMMITMENTS :		995 757 495	1 108 724 815
Funding commitments received from Financial Institutions	3-6	-	-
Commitments for guarantees received from Financial Institutions	3-7	430 461 923	543 429 242
Other received commitments	3-8	565 295 572	565 295 573

RESULTS ACCOUNTS OF THE FINANCIAL YEAR AT DECEMBER, 31ST 2016

USD 10³

DESCRIPTION OF THE ACCOUNT	déc-16	déc-15
+ interests and assimilated products	129 177 236	140 202 778
- interests and assimilated charges	-27 955 586	-25 634 023
+ Commissions (products)	2 685 271	2 060 095
- Commissions (charges)	-81 443	-156 343
+/- Net profits or losses on financial assets held for transaction	35	22
+/- Net profits or losses on financial assets held for sale	-468 723	35 661
+ other activities' products	214 322	153 871
- other activities' charges	-12 287	-20 814
NET BANKING PRODUCT	103 558 825	116 641 247
- General operating charges	-22 787 304	-18 353 445
- Amortization and impairment losses on intangible and tangible assets	-1 415 820	-1 377 532
GROSS OPERATING INCOME	79 355 701	96 910 270
- Provisions, impairment losses and bad debts	-56 431 055	-59 647 052
+ Reversal of provisions, impairment losses and recoveries on amortized receivables	20 965 730	4 440 056
OPERATING RESULT	43 890 376	41 703 274
+/- Net profit or losses on other assets	-	-
+ Extraordinary items (products)	-	-
- Extraordinary items (charges)	-	-
BEFORE TAX INCOME	43 890 376	41 703 276
-Taxes on assimilated results	-12 470 480	-12 165 759
NET RESULT	31 419 896	29 537 515

NOS CONTACTS

DIRECTION GENERALE

08, Bd Ernesto Che Guevara - Alger
Tél : (021) 43 99 98 / (021) 43 95 49
(021) 43 97 19
Fax : (021) 43 94 94

INSPECTION GENERALE "I.G"

27, Rue des Vieillards - 16340 Bouzaréah
Tél : (023) 23 32 84 / Fax : (023) 23 32 82

DIVISION DES ENGAGEMENTS "D.E"

08, Bd Ernesto Che Guevara - Alger
Tel : (021) 43 95 36 / (021) 43 95 41
Fax : (021) 43 95 61 / (021) 43 96 45

DIVISION GESTION DES MOYENS MATERIELS & RESSOURCES HUMAINES "DGMMRH"

5, Rue Kaci Mohamed Baba Hacène - Alger
Tél : (023) 35.37.79 - (023) 35.36.21
Tél / Fax : (023) 35.37.60

DIVISION DE L'EXPLOITATION ET DE L'ACTION COMMERCIALE "DEAC"

08, Rue Amar Mekkid - 16040 Hussein Dey - Alger
Tél: (023) 77 20 02/03/14 - (023) 77 19 96
Fax : (023) 77 20 07

DIVISION INTERNATIONALE "DI"

12, Route de Meftah - BP 129 & 130 - Oued Smar - Alger
Tél : (021) 51 3502 / (021) 51 30 74
Fax : (021) 51 34 45

DIVISION DES SYSTEMES D'INFORMATION "DSI"

5, Rue Kaci Mohamed - Baba Hacène - Alger
Tél : (023) 35.37.41- (023) 35.38.71
Fax : (023) 35.37.11- (023) 35.37.35
(023) 35.37.04

DIVISION DU RECOUVREMENT DES ETUDES JURIDIQUES ET DU CONTENTIEUX "DREJC"

08 Bd Ernesto Che Guevara - 16000 Alger
Tél : (021) 43 98 71 / (021) 43 97 03
Fax : (021) 43 96 66

DIVISION FINANCIERE "DF"

5, Rue Kaci Mohamed Baba Hacène - Alger
Tél/fax : (023) 35.38.18 - (023) 35.37.30

DIRECTION MARKETING ET COMMUNICATION "DMC"

08, Rue Amar Mekkid - 16040 Hussein Dey - Alger
Tél : (023) 77 20 09 / (023) 77 20 08
Fax : (023) 77 20 18



Rapport Annuel 2016

Pour plus d'information, consultez notre site web

www.bna.dz



BNA

البنك الوطني الجزائري

Banque Nationale d'Algérie