

Communiqué de presse

La Banque Nationale d'Algérie (BNA) a procédé aujourd'hui, Jeudi 18 Mars 2021, au lancement officiel de la nouvelle solution de paiement sans contact « WIMPAY-BNA ». La cérémonie de lancement s'est tenue, au Centre International de Conférences d'Alger « CIC », sous l'égide du Ministre des Finances, Monsieur Aïmen Benabderrahmane, et en présence du Président Directeur Général de la BNA, Monsieur Miloud FERAHTA, et des hauts cadres de la Banque.

En effet, il s'agit d'une application de paiement mobile sans contact, utilisable via le QR CODE, elle est téléchargeable gratuitement sur Play Store et sur App Store.

Pour bénéficier de ce service pratique et sécurisé, il suffit simplement de s'abonner au ebanking BNA et de télécharger gratuitement l'application « WIMPAY-BNA » qui permet d'effectuer, avec un simple geste, une série d'opérations, partout, tout le temps et en toute situation : à la maison, au magasin, au restaurant, chez les prestataires de services publics, entre membres de la famille, entre amis ou entre collègues.....

Cette solution offre une panoplie de fonctionnalités :

- Pour les particuliers, professionnels et commerçants :

- Effectuer des opérations de paiement via des codes-barres intelligents (QR-code);
- Effectuer des opérations de virements pour les utilisateurs « WIMPAY-BNA » ;
- Envoyer une demande d'argent à un autre utilisateur « WIMPAY-BNA » ;
- Partager l'addition ;
- Gérer le budget ;
- Consulter le solde ;
- Consulter l'historique des transactions effectuées ;
- Consulter l'historique des demandes de transferts d'argent (Reçues / Envoyées).

DIRECTION DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

- Pour les Entreprises :

- Accepter des opérations de paiement basées sur des codes-barres intelligents (QR-code) en recouvrement des prestations ;
- Consulter le solde ;
- Gérer les vendeurs et les points de ventes ;
- Consulter l'activité des vendeurs et des points de ventes ;
- Consulter l'historique des transactions effectuées.

A travers le lancement de ce nouveau produit, la BNA poursuit sa modernisation et confirme sa volonté d'accélérer sa mue et de constituer un véritable vecteur de l'inclusion financière en Algérie, elle consacre d'ailleurs le mois de Mars à la digitalisation. En effet, en marge de la mise sur le marché de ce nouveau produit, la BNA prévoit l'inauguration de sept (07) nouveaux espaces digitaux à travers le territoire national, il s'agit notamment de : l'agence Boumerdes « 645 », l'agence Bouira « 460 », l'agence Mostaganem « 878 », l'agence Staoueli « 440 », l'agence Dar El Beida « 612 », l'agence Annaba « 482 » et l'agence Kiffan (Tlemcen) « 533 ». Les informations relatives aux nouvelles solutions bancaires BNA sont disponibles sur les pages officielles des réseaux sociaux et le site web de la Banque.

DIRECTION DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION