

## Communiqué de presse

La Banque Nationale d'Algérie « BNA » a procédé, Mercredi, 04 Août 2021, à la signature d'un protocole d'accord portant sur le « Développement du paiement électronique » avec l'Union Générale des Commerçants et Artisans Algériens « UGCAA ».

Cette cérémonie a été organisée sous l'égide du Directeur Général de la BNA, Monsieur Mohamed Lamine LEBBOU et le Secrétaire Général de l'UGCAA, Monsieur Hazab BEN CHAHRA, en présence du Secrétaire Général du Ministère des Finances, Monsieur Brahim Kessali, du Secrétaire Général du Ministère du Commerce, Monsieur El-Hadi BAKIR ainsi que du Président de l'Association des Banques et des Etablissements Financiers « ABEF », Monsieur Lazhar LATRECHE.

Le présent protocole d'accord a pour objet de mettre en œuvre le programme de développement des moyens de paiement électroniques et des services de la banque à distance en faveur des adhérents de l'UGCAA. Il s'agit de :

- La gamme de cartes offertes par la Banque (Particuliers, Affaires, Professionnels,...) ;
- L'équipement en terminaux de paiement électronique « TPE » ;
- L'utilisation de l'application de Mobile Paiement « Wimpay » pour le paiement et l'encaissement ;
- L'accompagnement pour l'intégration des terminaux de paiement acquis par les adhérents au réseau d'acceptation interbancaire « CIB » ;
- L'accompagnement pour la certification permettant l'acceptation du paiement par internet.

DIRECTION DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION



L'utilisation de ces instruments de paiement électroniques permettra d'une part, d'automatiser et de simplifier le paiement et le recouvrement des prestations commerciales. D'autre part, de contribuer à la lutte contre la propagation de la « Covid-19 » et ce, en limitant le contact direct et l'utilisation du cash.

Dans le même sillage, des journées d'information et de sensibilisation seront organisées au niveau national, visant ainsi la promotion et le développement de l'utilisation des moyens de paiement électronique et des services de la banque à distance.

Cette action s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la politique prônée par les pouvoirs publics visant la modernisation des services bancaires par la promotion des produits et des services innovants, ainsi que la diversification des canaux de distribution notamment ceux relevant du domaine de la banque à distance et de la monétique.

Toutes les informations relatives aux actions et manifestations entreprises par la BNA sont disponibles sur le site web et les pages officielles des réseaux sociaux de la Banque.

DIRECTION DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

