



## Communiqué de presse

La Banque Nationale d'Algérie (BNA) a le plaisir d'annoncer aujourd'hui, Mercredi 14 Octobre 2020, l'ouverture de neuf (09) nouvelles agences digitales dans plusieurs wilayas du pays ramenant ainsi le nombre des agences digitales de la Banque à dix (10) agences.

Le coup d'envoi a été donné, depuis Constantine, par le Président Directeur Général, Monsieur Miloud FERAHTA, accompagné de hauts cadres de la Banque.

Il s'agit de :

- L'agence Ain El Bey « 834 » dans la wilaya de Constantine ;
- L'agence principale Bechar « 412 » dans la wilaya de Bechar ;
- L'agence principale Ouargla « 946 » dans la wilaya de Ouargla ;
- L'agence Ghardaïa « 292 » dans la wilaya de Ghardaïa ;
- L'agence Sidi Belabbes « 774 » dans la wilaya de Sidi Belabbes ;
- L'agence principale Sétif « 704 » dans la wilaya de Sétif ;
- L'agence Bejaia « 356 » dans la wilaya de Bejaia ;
- L'agence principale Tizi Ouzou « 581 » dans la wilaya de Tizi Ouzou,
- Ainsi que l'agence Aéroport « 612 » située dans la wilaya d'Alger.

Consciente de l'évolution des besoins et attentes des citoyens, la BNA choisit l'innovation au cœur de sa stratégie gagnant-gagnant, elle se lance dans l'implémentation de nouvelles agences plus modernes, qui s'appuient sur l'utilisation des dernières technologies numériques.

Ces agences digitales, en libre-service, sont dotées d'un espace réservé aux automates (Distributeur Automatique de Billets « DAB » et Guichet Automatique de Banque « GAB ») qui permettent d'effectuer différentes opérations bancaires facilement, en toute sécurité et 24h/24, 7j/7 via la carte CIB:

- Le retrait et versement d'espèces ;
- La commande de chéquier ;
- La remise de chèque à l'encaissement ;
- La consultation du solde de compte ;
- La consultation de l'historique des dix (10) dernières opérations ;
- La consultation du relevé d'identité bancaire « RIB » ;
- Le virement de compte à compte ;
- Les opérations sur livret épargne électronique.

Elles offrent, également, à la clientèle un second espace assurant plusieurs services grâce à des tablettes tactiles :

- La réalisation de simulation de crédit, de financement et d'assurance ;
- L'accès à la plateforme e-Paiement ;
- La consultation du site web de la Banque ;
- Ainsi que la communication en live avec un chargé de clientèle qui répond aux questions et demandes d'orientation de la clientèle par Visioconférence.

Les informations relatives aux agences concernées par l'ouverture de ces nouveaux espaces sont disponibles sur les pages officielles des réseaux sociaux de la Banque.

DIRECTION DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

